

STICHTING DESTER

MAAKT KINDEREN ZEKER!

Verslag 2017

Visie 2018

Ten behoeve van Fondsenwerving



Inhoud	Pagina
Het verhaal	3
De STERK-formule en de kampen De STERK-formule, Sterkamp, Maankamp, Sterk ID, Stay Strong, StarTrek	4
Het jaar 2017, verslag De kampen, Organisatie, Vrijwilligers, Aannamebeleid kinderen, Kantoorteam, Aanbevelingen ouders, Communicatieplan, Samenwerkingen met lokale en particuliere fondsen, Samenwerkingen met gemeenten, Ervaringen deelnemers	8
Het jaar 2018, toekomstvisie Aanpassingen programma's, Game, Oudertraject, Guppenkamp, Vrijwilligersbeleid, Gevolgen decentralisatie zorgstelsel, Financiële plaatje voor de ouders, Ter vergelijking	12
Bijlage: De Ster in de media	15

Het verhaal

In 2005 hebben Orthopedagoge Lieve van Geldorp en ik, Fleur Termijtelen, Stichting De Ster opgericht, omdat wij zagen dat er behoefte was om kinderen een steuntje in de rug te bieden op het gebied van zelfvertrouwen. Wij merkten op dat veel kinderen worstelden met problemen omtrent onzekerheid en weerbaarheid en wilden hen hier op een laagdrempelige manier mee helpen. Door enerzijds mijn grote kamp- en organisatieverleden en anderzijds het vakgebied van Lieve – pedagogiek- kwamen wij op het idee om pedagogische vakantiecampen te organiseren. Het idee was geboren en met een portie gezond verstand, een dosis positieve inzet en vooral veel enthousiasme, zijn wij deze prachtige stichting begonnen!

Stichting De Ster is inmiddels al ruim 12 jaar expert op het gebied van sociaal emotionele ontwikkeling bij kinderen en jongeren en organiseert vakantiecampen waar leren en plezier maken hand in hand gaan. Waar in de beginperiode van De Ster alleen voor kinderen van 8 t/m 12 een behandeltraject geboden werd, zijn inmiddels de kampsoorten uitgebreid en zijn er verschillende trajecten voor jongeren tussen de 8 en 23 jaar oud!

Deze vakantiecampen zijn ontwikkeld voor kinderen en jongeren met sociale en emotionele ontwikkelingsproblemen. Deze problemen uiten zich in internaliserend gedrag (zoals teruggetrokken of verlegen gedrag) en in externaliserend gedrag (zoals snel boos worden en negatief aandacht vragen).

De Ster heeft een eigen wetenschappelijke aanpak ontwikkeld, de STERK-formule. Deze formule wordt bij alle kampen gehanteerd en is bewezen effectief. De Universiteit van Amsterdam heeft sinds het ontstaan van De Ster de programma's mee helpen ontwikkelen en onderzoeken. Elk jaar zijn de programma's aan de hand van de onderzoeksresultaten weer aangepast, waar nodig.

Het basis traject dat De Ster aanbiedt bestaat uit: 1. een intakegesprek, 2. een vakantieweek en 3. een follow-up gesprek. Optioneel kunnen ouders vanaf 2018 kiezen voor een vierde onderdeel: online coaching.

De kampweek is het belangrijkste onderdeel. Hier gaan de kinderen met algemene thema's aan de slag zoals zelfvertrouwen, assertiviteit, vrienden maken en behouden, omgaan met pesten, groepsdruk, persoonlijke grenzen aangeven en identiteitsontwikkeling. Daarnaast formuleren zij persoonlijke doelen waarmee zij met een mentor in een klein groepje aan de slag gaan. De kinderen worden begeleid door (afgestudeerde) pedagogen en psychologen en andere professionals zoals bewegingsdeskundigen en acteurs.

Tijdens de vakanties krijgen kinderen en jongeren de kans om dat wat zij leren direct in de praktijk te brengen binnen de veilige grenzen die op de kampen geboden worden. Ze ontmoeten kinderen die tegen dezelfde problemen aanlopen, ze leren van elkaar en helpen elkaar met het bereiken van persoonlijke doelen. En, ook heel belangrijk: ze hebben enorm veel lol en sluiten jarenlange vriendschappen!

Met een lieve groet, namens iedereen van De Ster,

Fleur Termijtelen
Oprichter/Directeur

De STERK-formule en de kampen

De STERK-formule

De Ster heeft een eigen wetenschappelijke aanpak ontwikkeld, de STERK-formule. Deze formule wordt bij alle kampen gehanteerd en is bewezen effectief. De Universiteit van Amsterdam heeft sinds het ontstaan van De Ster de programma's mee helpen ontwikkelen en onderzoeken. De resultaten staan beschreven in de volgende hoofdstukken, per kampsoort.

Tijdens de trajecten krijgen de kinderen/ouders de volgende pedagogiek aangeboden: psychologisch intake-consult, diagnostiek, speltherapie, bewegingstherapie, sociale vaardigheidstrainingen, sociale weerbaarheidstrainingen, individuele coaching (Mentormoment) en nazorg-consult.

Sterkamp

Op Sterkamp gaan kinderen van 8 t/m 12 jaar op een speelse manier aan de slag met algemene thema's als vrienden maken, zelfvertrouwen en pesten. In verschillende blokken worden handige theorieën en vaardigheden uitgelegd die ze meteen op hun eigen lastige situaties kunnen toepassen. In kleinere groepjes gaan zij met hun mentor aan de slag met hun eigen doelen (Mentormoment). Sterkamp staat voor plezier en een onvergetelijke vakantieweek vol verrassingen, uitdagingen en leuke activiteiten. Want plezier is de beste basis voor kinderen om nieuw gedrag aan te leren!

Uit onderzoek van de Universiteit van Amsterdam blijkt dat kinderen zes weken na Sterkamp beduidend minder angstig zijn in sociale situaties dan voorafgaand aan de kampen. Na een half jaar is dat effect nog steeds aanwezig. Daarnaast is een positieve verandering te zien op het gebied van sociale acceptatie, zelfvertrouwen, sociale problemen en teruggetrokken gedrag.

“Eerst durfde ik niet op kamp, maar na een halve dag was ik mijn familie eigenlijk al vergeten en heb ik de leukste week van mijn leven gehad!” (Jongen, 9 jaar)

Maankamp

Maankamp is het vervolg op Sterkamp. De kinderen zijn allemaal al een keer mee geweest op kamp en de sfeer is hierdoor vanaf de eerste dag vertrouwd. Zo kan er snel en effectief voortgeborduurd worden op dat wat de kinderen op Sterkamp al geleerd hebben. Kinderen van 9 t/m 12 gaan aan de slag met thema's als bewaken van persoonlijke grenzen, omgaan met groepsdruk, internetpesten en omgaan met uitsluiting. Waar bij Sterkamp vooral vrienden maken centraal staat wordt er bij Maankamp ingegaan op de vervolgstap 'vrienden behouden'. Met hun eigen mentor werken de kinderen aan persoonlijke doelen. De week zit vol met nieuwe uitdagingen en verrassingen waarbij plezier voorop staat.

Onderzoek van de Universiteit van Amsterdam toont aan dat na Maankamp het zelfvertrouwen en de sociale acceptatie sterk zijn toegenomen. Ook beoordelen de kinderen zichzelf significant positiever op het gebied van sportieve vaardigheden, schoolvaardigheden, fysieke verschijning en gedragshouding. Daarnaast is de sociale angst duidelijk afgenomen. Ook laten kinderen na Maankamp minder teruggetrokken en/of provocerend gedrag zien. Na een jaar zijn deze effecten nog steeds aanwezig.

“Het was ontzettend leuk om alles wat we op Sterkamp al geleerd hadden, nu nog een keer te leren. Ik heb er echt veel aan gehad. Ik vind dat ik mezelf nu echt beter ken.” (meisje, 10 jaar)



Foto: de grootste lol tijdens kamp

Sterk ID

Sterk ID is voor jongeren die de overstap naar de brugklas gaan maken. De tussenliggende zomervakantie is hét moment om een nieuwe start te maken. Tijdens het kamp worden de jongeren voorbereid op typische brugklas situaties zodat ze zelfverzekerd aan de middelbare school beginnen. In een volledig nagebootste schoolsituatie werken de jongeren onder leiding van enthousiaste professionals aan thema's die de overgang naar de middelbare school met zich meebrengt. Hierbij is er vooral aandacht voor zelfvertrouwen, zelfbeeld, sociale weerbaarheid, omgaan met pesten, lichaamstaal en inzicht in gedachten, gevoelens en gedrag. Daarnaast werken de jongeren in kleine groepjes met hun mentor aan de persoonlijke doelen. Met veel bijzondere workshops en vooral veel plezier worden ze voorbereid op de brugklas. Goed voorbereid starten in een nieuwe omgeving vergroot immers de kans op succes.

Uit onderzoek van de Universiteit van Amsterdam komt naar voren dat tien weken na Sterk ID de sociale angst van de jongeren significant is afgenomen. Bovendien voelen ze zich competent op het gebied van sportieve vaardigheden, fysieke verschijning, gedragshouding en schoolvaardigheden. Daarnaast zijn het gevoel van eigenwaarde en sociale acceptatie duidelijk toegenomen. Ook ouders geven aan dat provocerend of juist teruggetrokken gedrag is afgenomen.

"Ik hoop dat iedereen van mijn Basisschool naar Sterk ID mag, want het is echt het vetste en leerzaamste kamp ever!" (Jongen, 12 jaar)

Stay Strong

Stay Strong is ontwikkeld voor jongeren op de middelbare school (leeftijd 12 t/m 16) die richting de puberteit gaan of er middenin zitten. Ze gaan aan de slag met typische puberthema's zoals identiteitsontwikkeling, omgaan met schooldruk, zelfvertrouwen, social media, cyberpesten, opkomen voor jezelf en inzicht in seksuele ontwikkeling en grenzen aangeven. In groepjes gaan de jongeren een eigen film maken. Aan de hand van filmfragmenten worden lastige situaties besproken die jongeren in de puberteit tegen kunnen komen. De jongeren gaan vervolgens zelf een script bedenken waarin ze deze thema's verwerken en waarin zij de scènes uitspelen. De week wordt afgesloten met een fantastische première -inclusief rode loper- waar de zelfgemaakte films vertoond worden.

De effecten van Stay Strong zullen door de Universiteit van Amsterdam worden onderzocht.

*“Op school en in de buurt had ik geen vriendinnen, maar op Stay Strong merk je dat iedereen anders is, liever is. Ik had binnen een dag al vriendinnen gemaakt en ik heb nu nog steeds contact met ze!”
(meisje, 16 jaar)*



Foto: Mentormoment

StarTrek

StarTrek is ontwikkeld door MyQuest, een bedrijf dat avontuurlijke trektochten organiseert om bij de deelnemers zelfontwikkeling te ontplooiën. Het programma is speciaal bedoeld voor jongeren van 16 t/m 22 jaar om korte metten te maken met hun twijfels en om inzicht te krijgen in wat ze echt willen. Door deze samenwerking biedt Stichting De Ster ook een programma aan voor jongeren ouder dan 16 jaar.

In een vijfdaagse trektocht door Nederland trekt een groep van 9-12 jongeren samen op. Ze wandelen, slapen in hooibergen en boerderijen en doorlopen het StarTrek coachings programma vol opdrachten en inspirerende sessies. Zo werken jongeren samen aan een eigen toekomstplan dat 100% is afgestemd op hun eigen talenten. Thema's als het ontdekken van persoonlijke dromen en passies en nieuwe vrienden maken voorop tijdens de tochten.

“Ik dacht altijd dat ik wel wist wat ik wilde, totdat ik moest kiezen na mijn Middelbare School. Toen wist ik het eigenlijk helemaal niet. Gelukkig mocht ik toen op StarTrek. Daar heb ik zo super veel over mezelf geleerd!” (vrouw, 19 jaar)



Foto: jongere verdient dikke *highfive*

Het jaar 2017, verslag

De kampen

In het jaar van oprichting (2005) organiseerde de stichting 2 Sterkampen per jaar. Inmiddels is dit aantal uitgegroeid tot 15 kampen verdeeld over 5 verschillende kampvormen in 2017. Zo'n 400 kinderen en jongeren zijn in 2017 met Stichting De Ster mee geweest!

In totaal heeft De Ster al ruim 4000 kinderen (en hun ouders) geholpen! Een prachtig aantal, maar De Ster wil blijven groeien om zo veel mogelijk kinderen te kunnen helpen. De Ster wil met haar kampen een steentje bijdragen aan een gelukkige kindertijd, de bouwstenen van een gelukkige toekomst! Want De Ster is ervan overtuigd dat in elk kind een **ster** schuilt en juist dat proberen de vrijwillige begeleiders het kind tijdens kamp in te laten zien. Zij zullen er alles aan doen het sterretje in elk kind te laten stralen.

Organisatie

Het jaar 2017 is met de terugkeer van oprichter Fleur Termijtelen als directeur van de stichting er ook een van interne organisatorische veranderingen geweest. Zo is er bijvoorbeeld veel veranderd en geprofessionaliseerd op het gebied van de vrijwilligers, het aannamebeleid van de kinderen en het vaste kantoorteam. Ook zijn er verdere optimalisaties doorgevoerd, onder andere op het gebied van samenwerkingen en het vergroten van de naamsbekendheid.

Vrijwilligers

De Ster draait op haar vrijwilligers. Niet alleen voor het begeleiden van de kampen, maar ook voor de intake en nazorg trajecten van alle kinderen wordt tijd en expertise van hen gevraagd. De Ster heeft ruim 500 vrijwilligers in haar bestand staan die haar helpt met de diverse werkzaamheden.

Voor een zo goed mogelijke poule van vrijwilligers is een uitgebreide vrijwilligers handleiding geschreven. De projectmanager die op kantoor verantwoordelijk is voor het aannamebeleid van de vrijwilligers, heeft een uitgebreid systeem tot haar beschikking, aan de hand waarvan zij op een effectieve manier vrijwilligers kan werven en screenen. De marketing expert van De Ster werkt momenteel aan de beste communicatiestrategie om de juiste personen te bereiken.

Tijdens de verschillende kampperiodes van 2017 is door een aantal zeer betrokken vrijwilligers exact bijgehouden -per kampsoort- wat aangepast dient te worden om de kampen zo optimaal mogelijk te laten verlopen en hoe de effecten voor de kinderen zo groot en positief mogelijk kunnen zijn. In de winter van 2017/2018 zullen alle aanpassingen doorgevoerd worden, met als beoogd resultaat dat de kwaliteit en effectiviteit wederom omhoog zal gaan.

"Het mooiste aan een kamp begeleiden, is dat we kinderen tools geven, waar zij voor de rest van hun leven gebruik van kunnen maken in lastige situaties. Kinderen gelukkig maken, daar doe ik het voor. Want kinderen zijn de toekomst!" (Sonja, 13 keer kamp begeleid)

Aannamebeleid kinderen

In de afgelopen jaren is er geëxperimenteerd met het aannamebeleid van de deelnemers. Om meer kampen te kunnen organiseren en de doelgroep te vergroten, werden de kaders waarbinnen kinderen en jongeren wel/niet aangenomen werden, de afgelopen jaren verruimd.

In beginsel leek dit goed te gaan en leek De Ster een bredere doelgroep te hebben aangeboord en te kunnen helpen, maar na kritische evaluaties bleek dat de nieuwe –vaak zwaardere problematiek– voor veel onrust zorgde op de kampen. Zowel kinderen als begeleiders ervoeren soms een onrustig, onveilig gevoel. Zodra dit duidelijk werd, is het aannamebeleid weer aangepast, strenger geworden. Afgelopen jaar is een strikter aannamebeleid toegepast waarbij de gehele groep zich weer veilig en

fijn genoeg voelt om zich positief te kunnen ontwikkelen. De groepen zijn rustiger en de begeleiders gaan weer met plezier mee op kamp (iets wat in 2016 absoluut minder was). Deze verscherping van het aannamebeleid is de reden waarom het aantal deelnemers niet/nauwelijks gestegen is in 2017 tov 2016. Er zijn meer kinderen afgewezen, met als gevolg dat de kwaliteit weer omhoog is gegaan. Een kanteling om trots op te zijn!

Kantoorteam

Naast bovenstaande professionalisering heeft De Ster ook het kantoorteam versterkt. Gebleken is dat met maar één psycholoog op kantoor (t.o.v. drie psychologen in het verleden) er erg vaak een ZZP psycholoog ingehuurd moest worden voor overleg en voor het uitvoeren van diverse pedagogische werkzaamheden. Per 1 februari 2017 is een vaste extra beginnend psycholoog aangenomen voor 2 dagen per week. Dit was financieel de meest gunstige, kwaliteit bevorderende oplossing voor de stichting. Vaste werknemers zijn dichter betrokken bij de stichting dan ingehuurde ZZP'ers, dit komt de kwaliteit van de werkzaamheden ten goede. Het afgelopen drukke jaar is het inzetten van een vaste extra psycholoog zeer nuttig gebleken en dit zal in de toekomst dan ook voortgezet worden.

Aanbevelingen ouders

Elk jaar houdt De Ster na elke kamperiode een **klanttevredenheidsonderzoek**. Ook dit jaar zijn de ouders (268 respondenten) zeer enthousiast over de aanpak van De Ster en over de kampen. Men geeft De Ster maar liefst een 9,1 als cijfer!

En 98% van de respondenten beveelt De Ster aan! Dit zijn uitkomsten om zeer trots op te zijn!



"Ik heb mijn zoon nog nooit zo open gezien in een situatie buitenshuis. Hij straalde, maakte contact met anderen, knuffelde anderen. Dat heb ik hem nog nooit zien doen! Hij heeft technieken geleerd die hij nu ook gebruikt in school- en sociale situaties. Hij staat steviger in zijn schoenen en is een stuk zelfverzekerder. De begeleiding is fantastisch! Goede intake en nagesprek. Aan alles is gedacht!! Ik kan de kampen van Stichting De Ster echt aanbevelen. Volgend jaar wil hij weer!" (moeder van 10-jarige jongen in het klanttevredenheidsonderzoek)

Al jaren wilde De Ster opgenomen worden in het *charity* programma van **Google Adwords**. In 2017 is dit eindelijk gelukt en mag De Ster maandelijks maar liefst \$10.000 *'free of charge'* besteden om bij zoekmachine Google hoog in de lijst te verschijnen. Het aantal door ons opgegeven zoekwoorden is zeer groot, waardoor De Ster een hoge notering heeft bij Google. Dit heeft reeds tot vele inschrijvingen geleid.

Bij elk inschrijfformulier beantwoorden de ouders/verzorgers hoe men bij De Ster terecht is gekomen. In zo'n 30% van de gevallen is dit via Google geweest. Zij zoeken dan onder andere op de zoektermen 'zelfvertrouwen', 'weerbaarheid', 'sociale vaardigheid', 'pesten' en 'vakantiekampen'.

Communicatieplan

Uit klantonderzoek is gebleken dat de beste reclame voor De Ster mond-tot-mond reclame is. Potentiële klanten hebben gemiddeld 2 à 3 keer gehoord of gelezen over De Ster voordat zij

overgaan tot een inschrijving. Immers, het is een intensief traject waar ouders zich samen met hun kwetsbare kinderen voor opgeven en zij moeten hier een goed gevoel over hebben voordat zij eraan beginnen.

Om zo veel mogelijk kinderen te kunnen helpen, is het dus van belang dat De Ster een grotere naamsbekendheid krijgt. Om dit te bereiken is sinds augustus 2016 een communicatie/marketing expert betrokken bij de stichting. Zij heeft veel publiciteit gegenereerd in verschillende media (print, televisie, internet) en dit is onder andere terug te zien in het aantal bezoekers van de website (6,1% gestegen in 2017 tov 2016) en het aantal volgers op Facebook (1.134 in 2016 en 2.763 in 2017). Voor een kleine greep uit de media-uitingen van 2017, zie bijlage 'De Ster en de media'.

De Ster heeft een groot bereik en heeft veel vertrouwen bij haar klanten. Haar klanten zijn onder andere ouders/verzorgers, kinderen/jongeren, scholen, zorginstellingen, huisartsenpraktijken, hulpverleners, psychologen/pedagogen en gemeenten. De Ster wil altijd graag samen met haar fondsen bekijken hoe de juiste media-aandacht gegenereerd kan worden, voor zowel de betreffende fondsen als voor De Ster.



Foto: samen kunnen we het verschil maken

Samenwerking met lokale en particuliere fondsen

Bepaalde fondsen zorgen ervoor dat ook kinderen waarvan de ouders het minder breed hebben, op kamp kunnen. Naast de grote algemene fondsen werkt De Ster ook samen met lokale fondsen om zo gerichte hulp te kunnen bieden. Veel fondsen willen ook heel gericht doneren. Door verschillende samenwerkingen is het nu mogelijk om kinderen uit specifieke leefsituaties te helpen. Mocht u hier interesse in hebben, dan is dit uiteraard mogelijk.

Samenwerking met gemeenten

Door de decentralisatie van de (zorg)overheidstaken naar de gemeenten is het voor De Ster van belang dat er contact gezocht en behouden wordt met de verschillende gemeenten.

Afgelopen jaar heeft de gemeente Amsterdam de kampen van Stichting De Ster opgenomen in haar zorgaanbod. De lokale hulpverleners zijn nu bekend met de kampen en kunnen kinderen heel gericht aanmelden.

Naast de samenwerking met de gemeente Amsterdam, zijn Zeewolde, Lelystad en Almere ook samenwerkingen aangegaan met De Ster. Met de gemeente Haarlem is De Ster momenteel in gesprek.

De Ster is volwaardig lid van Social Enterprise, een organisatie speciaal voor sociale ondernemingen. In de zomer van 2017 heeft de directeur van De Ster een 3 daagse Summerschool van Social Enterprise bijgewoond over het onderwerp: als sociale onderneming wegwijs worden in 'gemeenteland'.



Foto: Meisje mag onder erehaag heenlopen, na het bereiken van een belangrijk persoonlijk doel (voor zichzelf opkomen in een discussie)

Ervaringen deelnemers

Na afloop van elk kamp wordt de deelnemers gevraagd naar hun ervaringen. Dit gebeurt online en anoniem, zodat de deelnemers open en eerlijk kunnen zijn. Hier volgt een greep uit de **reacties op de kampen van 2017**:

“Ik vond het zo fijn dat mensen je niet gelijk raar aankeken of iets over je dachten. Iedereen luisterde naar elkaar en hielp elkaar heel erg goed.”

“Ik voelde me helemaal thuis en de sfeer was heel fijn. Stay strong heeft me heel erg geholpen.”

“Ik heb er een hele fijne tijd gehad en heb er veel vrienden aan over gehouden. En iedereen nam mij zoals ik ben. Dat had ik nog nooit eerder meegemaakt.”

“Het was heel gezellig en ik heb er veel geleerd, ik voel beter dat ik mag zijn wie ik ben, met wat meer zelfvertrouwen. Ik probeer meer te praten met leeftijdsgenoten, ook al vind ik het spannend.”

“Sterkamp en Stichting De Ster zijn super. Ik vind het heel leuk wat ze voor kinderen doen en ik heb dankzij hun ook heel veel bijgeleerd en veel nieuwe vrienden gemaakt. Ik kan nu ook beter omgaan met pesten. Dank jullie wel voor al deze goede dingen.”

“Er zijn veel verschillende soorten kampen. Natuurlijk kun je ook op zeilkamp gaan, dat is echt wel leuk hoor. Maar Sterkamp, daar heb je voor de rest van je leven iets aan, zo leerzaam en leuk is het!”

“Je hoeft op kamp niet bang te zijn dat andere kinderen je niet accepteren of raar vinden. Daar was ik eerst wel bang voor, maar was op kamp dus niet zo!”

Het jaar 2018, toekomstvisie

Zoals eerder vermeld, organiseerde De Ster in het jaar van oprichting (2005) 2 Sterkampen per jaar. Inmiddels is dit uitgegroeid tot maar liefst 15 kampen verdeeld over 5 verschillende kampvormen. Nog altijd heeft de stichting groei & professionaliserings-ambities: naast het jaarlijks gestaag opschroeven van het aantal kampen, worden er momenteel **nieuwe producten** ontwikkeld die uiteraard ook 'het vergroten van zelfvertrouwen' tot doel hebben. De belangrijkste voorwaarde is dat de groei nooit leidt tot kwaliteitsverlies. Om een professionaliseringslag te kunnen maken, zal er gekeken worden naar het effectiever maken van de verschillende processen binnen De Ster, om uiteindelijk groei te kunnen bereiken.

Aanpassingen programma's

In het verleden is gebleken dat de kwantitatieve groei (kampen) het beste gestaag kan gaan, in plaats van snel. De Ster zal dit op deze manier door blijven voeren in de toekomst. Naar aanleiding van de evaluaties (onder begeleiders, ouders en kinderen) is gebleken dat er **aanpassingen** nodig zijn voor de **pedagogische programma's van Maankamp en Sterk ID**. Deze programma's zullen begin 2018 in samenwerking met/door GZ psychologen aangepast worden. De onderwerpen zullen meer up-to date worden en met nieuw verworven pedagogische inzichten zullen de programma's aangepast en verbeterd worden.

Game

Naast de schaalvergroting qua aantal kampen, is De Ster in samenwerking met Identity Games bezig met de ontwikkeling van een **spel**, waarin kinderen (en hun ouders/verzorgers) aangemoedigd worden steeds iets verder over hun grens te gaan. Spelenderwijs leren zij hun grenzen te verkennen en zichzelf te uiten. Uit je 'comfort zone' treden blijkt opeens niet zo eng. En zelfs wel goed! Zo durft een kind meer en kan het zelfvertrouwen zich positief ontwikkelen. Tijdens de herfstkampen van 2017 is het spel kritisch getest onder de doelgroep, waarna het geëvalueerd en aangepast wordt. Begin 2018 zal het spel uitgebracht worden en in eerste instantie onder het eigen klantbestand verkocht worden. Dan volgt een evaluatie en wordt besloten hoe en wanneer het spel in winkels verkocht zal gaan worden.

Oudertraject

Uit de evaluaties onder ouders blijkt onder meer dat er behoefte is aan een **oudertraject**. Ouders willen graag meer handvatten krijgen hoe zij zelf hun kind(eren) verder kunnen begeleiden na afloop van een kamp. Kinderen leren veel op kamp en veranderen hierdoor, maar hun directe omgeving kan hen soms onvoldoende bijhouden en ondersteunen. Om de impact van de trajecten van De Ster nog groter te maken, zal De Ster een traject ontwikkelen voor ouders, leraren en hulpverleners waarin zij workshops en trainingen krijgen over de werkwijze en theorieën die De Ster tijdens haar kampen gebruikt. Dit oudertraject zal onder supervisie van onze (GZ-)psychologen plaatsvinden en heeft twee doelgroepen: 1. ouders van kinderen die reeds mee zijn geweest op een kamp van De Ster en 2. ouders van kinderen die (nog) niet mee geweest zijn op een kamp van De Ster. Zo wordt ook een nieuwe bron aangeboord van potentiële nieuwe kind-inschrijvingen.

Guppenkamp

De eerder genoemde strengere (contra) indicaties voor deelname aan de kampen, heeft enkele inzichten geleverd. Zo is gebleken dat een week op kamp voor de meeste 8-jarigen te hoog gegrepen is. Zij krijgen last van heimwee en zijn veelal cognitief nog niet ver genoeg om alle stof die aangeleerd wordt, makkelijk te kunnen volgen. Dit is zonde. Een groot percentage van de kinderen dat afgewezen is voor deelname, is afgewezen vanwege de leeftijd (te jong). Omdat het zonde is om

deze kinderen niet te kunnen helpen, zal De Ster een zogenaamd Guppenkamp (let op: dit is de werktitel) gaan ontwikkelen voor 7 en 8-jarigen. De exacte inhoud is nog niet duidelijk, hiervoor wordt momenteel met de psychologen van kantoor en de GZ-psychologen uitvoerig gesproken. Wel is bekend dat het plaats zal vinden in weekends, zodat de kinderen maar 1 of 2 nachten uit logeren hoeven. Uiteraard zal de positieve aanpak van De Ster doorgevoerd worden in de programma's voor deze nieuwe doelgroep. En de verwachting is dat kinderen die deel hebben genomen aan deze nieuwe kampvorm, zich later ook aan zullen melden voor de andere kampen van De Ster. Zo kan De Ster kinderen vanaf 7 jaar al begeleiden met de ontwikkeling van hun zelfvertrouwen.

Vrijwilligersbeleid

Professionalisering van het gehele **vrijwilligersbeleid** is een andere manier van groei voor De Ster. Immers, zonder vrijwilligers kunnen er geen kampen plaatsvinden. Momenteel heeft De Ster één vrijwilligers coördinator voor de (ruim 500) vrijwilligers. In de drukke periodes is het nodig om voor de werving, screening, intakes, planning en evaluaties extra mankracht in te zetten. Momenteel wordt onder de vrijwilligers gezocht naar een poule van mensen die de vrijwilligers coördinator vrijwillig zal bijstaan in drukke periodes.

Gevolgen decentralisatie zorgstelsel

Zoals reeds aangegeven, zijn gemeenten -sinds de decentralisatie binnen het zorgstelsel- sinds 2015 verantwoordelijk voor de zorg binnen hun eigen gemeente. Door deze verschuiving zijn de vergoedingen vanuit de zorgverzekeraars fors gedaald (zie onderstaand figuur).

Dit tekort aan vergoedingen wordt gelukkig deels opgevangen door fondsen en giften, maar De Ster merkt dat fondsen steeds terughoudender worden met het geven van giften. Door de –toenemende- stroom aanvragen die zij jaarlijks ontvangen, moeten zij helaas steeds meer prachtige Goede Doelen afwijzen.

De Ster hoopt dat u het immense belang inziet van het –financieel- steunen van haar prachtige doel.

Want kinderen een gelukkiger kindertijd geven, is toch het mooiste dat u kunt doen?

Financiële plaatje voor de ouders

	Ouderbijdrage	Basis pakket	Aanvullend pakket	PGB bekostiging
2013	550	275	100-550	Ja
2014 + 2015	750	0	0-750	Ja
2016	795	0	0-500	Ja
2017	795	0	0-400	Ja
2018	795	0	0-400	Ja

Figuur: Vergoedingen en kosten traject van De Ster. NB: PGB= Persoonsgebonden Budget.

Naast het feit dat de vergoedingen van zorgverzekeraars omlaag zijn gegaan, merkt De Ster op dat zij jaarlijks steeds meer aanvragen ontvangt van ouders voor **financiële tegemoetkomingen** voor de deelnemerskosten. In 2016 was het totaal aantal kortingsplekken 37, in 2017 is dit aantal gegroeid naar 44. Een fikse groei voor één jaar. Dit wordt tot nu toe altijd door bepaalde fondsen betaald, maar wordt elk jaar lastiger. Hieruit volgt de absolute noodzaak om De Ster financieel te steunen. Kinderen verdienen een positieve, laagdrempelige aanpak zoals de vakantiekampen van De Ster! Het mag niet voorkomen dat een kind niet geholpen zou kunnen worden, enkel door de financiële situatie van zijn/haar ouders. De Ster gunt het de kinderen een steuntje in de rug te krijgen. U toch ook?

Kosten intake gesprek

Naar aanleiding van het strenger geworden aannamebeleid, is ook gebleken dat er veel ouders en kinderen op intake gesprek zijn gekomen en uiteindelijk niet deel hebben genomen aan kamp. Soms

dachten ouders bijvoorbeeld dat hun (jonge) kind het wel aankon, maar na het intake gesprek bleek toch dat het kind niet een week van huis zou durven. Of ouders gaven in het eerste telefonische contact aan dat de problemen van hun kind mild waren, terwijl tijdens het intake gesprek bleek dat de problematiek heel wat heftiger was dan aanvankelijk aangegeven.

Dit heeft de stichting veel tijd (van met name de pedagogen) gekost. In 2018 zal er €50,- berekend worden indien er door ouders na afloop van een intake gesprek voor gekozen wordt het kind niet deel te laten nemen aan kamp. Zo hoopt De Ster meer tijd over te hebben voor de kinderen die wel passen binnen de kaders van De Ster. Wederom een kwaliteit bevorderende verandering!

Ter vergelijking

Deelname aan een traject bij Stichting De Ster kost de ouders in 2018 €795,-. Hierin zit een persoonlijk intakegesprek (ouders en kind op kantoor), een vakantieweek inclusief alle pedagogiek en een persoonlijk follow-up gesprek (ouders en kind op kantoor). Ter vergelijking (dus indien hetzelfde aantal uren aan vergelijkbare reguliere pedagogische hulpverlening geboden zou worden) zou dit de ouders €1875,- kosten. En dit is enkel de pedagogiek (psychologisch intake-consult, diagnostiek, speltherapie, bewegingstherapie, sociale vaardigheidstrainingen, sociale weerbaarheidstrainingen, individuele coaching (Mentormoment) en nazorg-consult). De kamplocatie, slapen, eten en drinken en alle overige entertainment zijn natuurlijk uniek aan de trajecten van De Ster en zijn niet in het bedrag van €1875,- inbegrepen.

Vanaf 2018 heeft De Ster een extra optie voor ouders: voor €25,- per jaar krijgen ouders online coaching bij opvoedproblemen. Zo kunnen zij een jaar lang steun en hulp verwachten bij alle uitdagingen die opvoeding met zich mee brengt.



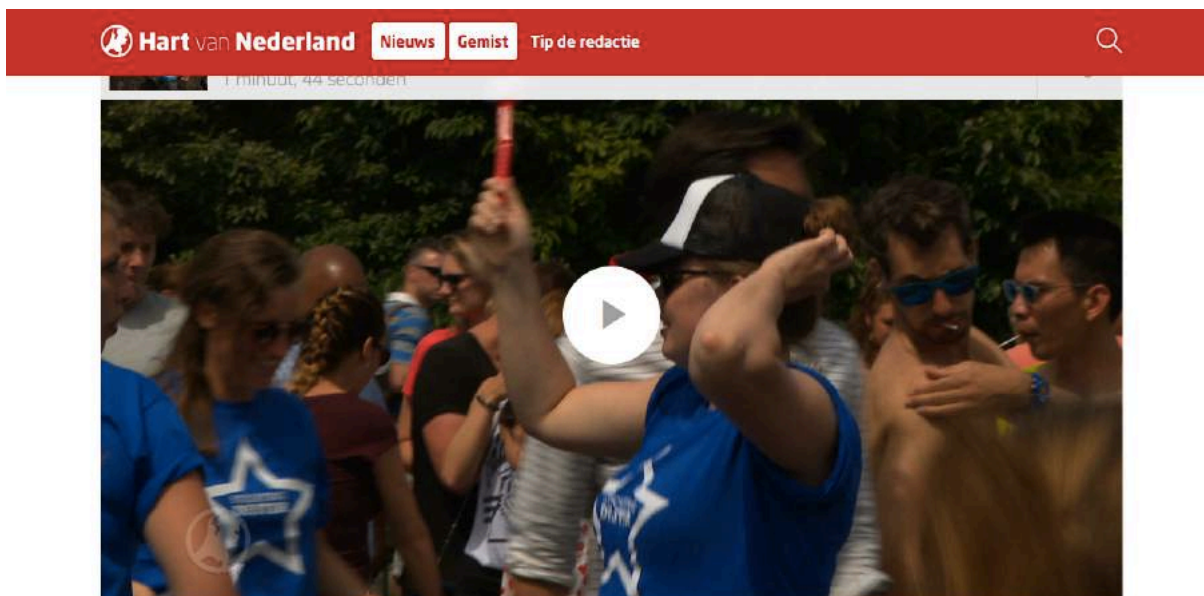
Foto: afsluiting van kamp op laatste dag

Mede mogelijk gemaakt door...

Stichting De Ster is de afgelopen jaren financieel gesteund door (in willekeurige volgorde): Stichting Aviom, Janivo, J.C. Ruigrok Stichting, Stichting Kinderpostzegels, Fundatie van den Santheuvel, Sobbe, Stichting Zonnige Jeugd, Het Weeshuis der Doopsgezinden, Burgerweeshuis Haarlem, Stichting het R.C. Maagdenhuis, RDO Balije van Utrecht, Stichting Hulp na Onderzoek, Stichting Boschuyzen, Oranje Fonds, M.O.A.C. Gravin van Bylandt Stichting, Cornelia Stichting, Jeugdvakantieloket en Fonds 1818.

Een lijst om met recht trots op te zijn. Namens iedereen van De Ster: heel erg bedankt!

Bijlage: De Ster in de media, een kleine greep uit de vele media-uitingen



Hoe krijg je mensen gek genoeg voor een wereldrecordpoging afwassen?

Stichting De Ster bij Hart van Nederland met wereldrecordpoging Corfeesten (afwassen).



Rutger Vink (Furtjuh) en deelnemster Simone aan tafel bij RTL Late Night om te praten over de gevolgen van pesten en hoe de kampen van De Ster hiermee kunnen helpen.

ZO ZETTE LISA (15) EEN PUNT ACHTER HAAR PESTVERLEDEN

Deel:  



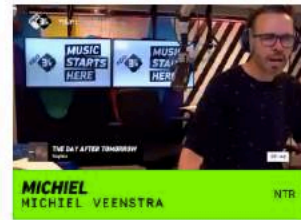
ZATERDAG 23 SEPTEMBER 2017 - 15:01 UUR

Op de basisschool werd Lisa (15) jarenlang gepest. Toen ze naar de middelbare school ging was ze er klaar mee en deed ze iets aan haar onzekerheid: ze ging op kamp.

"Op de basisschool werd ik jarenlang gepest, door meerdere mensen. Ze maakten rare opmerkingen recht in mijn gezicht. Hierdoor was ik heel onzeker en ongelukkig." Dat merkten Lisa's ouders. Op internet gingen ze op zoek naar een oplossing. Daar vonden ze een kamp voor onzekere mensen. En dat paste bij Lisa.

"Ik was zo onzeker, dat ik bijna oeen mensen durfde aan te kijken. Als mensen naar me

KIJK LIVE NAAR 3FM



GERELATEERD NIEUWS



Op het jongeren platform '3FM Tussenuur' is een interview gepubliceerd met een deelnemer aan de kampen van De Ster om te vertellen over haar ervaringen met de kampen en wat dit haar allemaal voor positiefs gebracht heeft.



Vind ik leuk  Volgend  Delen  ...

Nielson is met Esther Roelofs en Rosanne Vos. 8 augustus · 🌐

Vandaag ben ik even langsgesegaan op het Sterk ID kamp van Stichting De Ster!

Ik heb daar tijd doorgebracht met kids die na de zomervakantie de overstap gaan maken naar de middelbare school en bij deze grote verandering begeleidt worden om zo met vertrouwen het avontuur aan te gaan.

Ik ben heel erg onder de indruk over hoe open deze toppers durven te zijn over waar ze tegenop zien of waar ze onzeker over zijn en ik weet zeker dat deze mooie jonge mensen straks helemaal hun we...
Meer weergeven

Nielson 
@Nielsonmusic

Startpagina
Info
Foto's
Video's
Evenementen
Berichten
Community
Een pagina maken

Shoppen  Chatbericht


Community Alles weergeven

Je vrienden uitnodigen om deze pagina leuk te vinden
43.133 personen vinden dit leuk
42.006 mensen volgen dit
Merel Nederend en 4 andere vrienden vinden dit leuk

Info Alles bekijken

Geef doorgaans antwoord binnen één dag
Bericht sturen
www.facebook.com/nielsonmusic
Muzikant

Pagina's die deze pagina leuk vindt

MTV NL  Vind ik leuk

WEET JE WAT HET IS  Vind ik leuk

Nederlands · English (US) · Frysk · Español · Português (Brasil) 

Privacy · Gebruiksvoorwaarden · Adverteren · Jouw advertentievoorkuren  Cookies · Meer

YouTuber Nielson was op bezoek bij een van de kampen en schreef hier zeer positief over op zijn eigen *social media* (alleen al zijn Facebook pagina heeft 42.000 volgers).